

УТВЕРЖДЕН
приказом
управления образования
и науки области
от _____ № _____

**Региональный сетевой образовательный проект
«СМИ БУДУЩЕГО 2.0»**

1. Актуальность Проекта

Актуальность регионального сетевого образовательного проекта «СМИ БУДУЩЕГО 2.0»(далее – Проект) определена задачами государственной политики Российской Федерации («Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», «Концепция развития системы дополнительного образования детей в Российской Федерации до 2020 года», «Концепция развития дополнительного образования детей в Тамбовской области на 2015-2020 годы»), национальным проектом «Образование», региональным проектом «Успех каждого ребенка», а также, Положением «Международной конвенции о правах ребенка» свободно выражать свое мнение, получать и передавать информацию любого рода, независимо от границ, в устной, письменной или печатной форме.

Детские и молодежные масс-медиа составляют важнейшее звено в социализации подрастающего поколения. Они помогают детям делать осознанный выбор, развивают творческую и социальную активность, позволяют получить опыт коллективной и индивидуальной работы, формируют позитивное восприятие жизни. В связи с чем, необходимость ознакомления обучающихся со сферой медиа остается актуальной.

Проект призван обеспечить:

развитие детской и юношеской журналистики с учетом новых электронно-информационных форм деятельности в реализации практических задач;

функционирование единой информационной сети детско-юношеских пресс-центров Тамбовской области;

доступность качественного дополнительного образования в сфере журналистики и медиатехнологий;

реализацию творческого потенциала в новой информационной среде для всех учащихся Тамбовской области, независимо от места жительства, потребностей и интересов детей и родителей.

Повышение профессионального мастерства руководящих и педагогических работников, освоение ими модели сетевого взаимодействия позволяет привлекать к реализации образовательной программы

Проекта базовых организаций дополнительного образования детей (далее – Базовые организации).

Увеличение числа субъектов реализации Проекта, в свою очередь, позволит увеличить охват и спектр изучаемых тематических блоков, повысить качество организации учебного процесса за счет внедрения инновационных образовательных технологий.

Отличительной особенностью Проекта является то, что обучение подразумевает интенсивное освоение основ журналистики через проектно-исследовательскую деятельность, направленную на раскрытие различных областей знания – от теории к практической работе (оформление статей, создание школьного пресс-центра, проектов, презентаций и т.д.), формирование новых умений и навыков, личностных качеств, творческого самовыражения, инновационных форм и методов работы в новой информационно-цифровой среде.

2. Цель и задачи Проекта

Цель:

содействовать развитию детских и юношеских региональных средств массовой информации (далее - СМИ) путем создания единого пространства для взаимодействия всех категорий участников Проекта с использованием традиционных технологий, современных цифровых и инновационных медиаинструментов, социальных платформ.

Задачи:

внедрить современные механизмы проектного управления, сетевого и межведомственного взаимодействия в ходе реализации Проекта;

сформировать навыки журналистской деятельности и начальной профессиональной ориентации;

развить организаторские и творческие способности учащихся и педагогов в вопросах применения полученных компетенций в самостоятельной работе, свободного ориентирования в современных информационных медиа технологиях и «социальных платформах будущего»;

организовать творческое общение между детско-юношескими и молодежными СМИ с последующим развитием системы сотрудничества на основе совместных творческих проектов;

повысить профессиональные компетенции педагогов области, реализующих программы в сфере журналистики и медиаобразования (семинары, мастер-классы и др.);

привлечь объединения и организации, чья профессиональная деятельность связана с журналистской деятельностью, которые предоставят профессиональную помощь и поддержку в процессе создания информационной продукции;

поддержать юные таланты путем содействия их личностному и профессиональному росту, а также выдвижения ценности самовыражения и гражданской солидарности;

сформировать новые общественные связи путем сотрудничества с государственными и гражданскими институтами, деловыми сообществами в вопросах воспитания подрастающего поколения.

3. Территория реализации Проекта.

Проект реализуется на территории Тамбовской области.

4. Целевые группы

Проект адресован:

учащимся – представителям образовательных организаций области в возрасте 12 – 17 лет (7-10 классы), представляющим детские пресс-центры и (или) проявляющим интерес к профессиональной деятельности журналиста;

педагогическим работникам – руководителям детско-юношеских СМИ и (или) лицам, проявляющим интерес к профессиональной деятельности в сфере журналистики, имеющим заинтересованность в создании и реализации медиапроектов в образовательных организациях области;

представителям профессиональных СМИ, специалистам по работе с медиаресурсами, социально ориентированным некоммерческим организациям, реализующим проекты и программы в сфере медиаобразования, другим заинтересованным организациям и ведомствам.

5. Этапы и сроки реализации Проекта

Организационный этап (ноябрь 2020г.): проведение подготовительных мероприятий.

Основной этап (декабрь-май 2020-2021 гг.): выполнение плана мероприятий по реализации Проекта (пункт 11. Проекта).

Заключительный этап (июнь 2021 г.): подведение итогов реализации Проекта.

6. Управление реализацией Проекта

6.1. Учредители и организаторы Проекта:

управление образования и науки области Тамбовское областное государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества (далее – Центр) (Редакционно-издательский медиа центр и Центр цифрового образования «IT-куб») при содействии Автономной некоммерческой организации «Академия дополнительного образования и культурного просвещения».

6.2. Региональная организационная структура Проекта:

региональный организационный комитет Проекта (далее - оргкомитет) обеспечивает контроль за реализацией мероприятий Проекта;

Центр осуществляет общее руководство и является координатором хода реализации Проекта в целом, обеспечивая организационно-информационное и методическое сопровождение Проекта.

6.3. Муниципальная организационная структура Проекта:

органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования;

Базовые организации.

6.4. Контроля эффективности реализации Проекта: ежемесячный мониторинг, который проводится Центром.

7. Партнеры Проекта

7.1. Партнерами Проекта являются:

высшие учебные заведения;

СМИ всех уровней (от муниципального до регионального);

организации культуры и спорта;

представители общественных организаций и объединений.

8. Описание

8.1. Основной идеей Проекта является расширение его сетевой структуры и взаимодействия организаций дополнительного образования области, реализующих дополнительные программы в сфере журналистики и медиаобразования, которая затрагивает все категории участников Проекта.

8.2. Основными мероприятиями Проекта являются:

8.2.1. «Региональная медиашкола «СМИ Будущего»(далее - Медиашкола).

Дополнительная общеразвивающая образовательная программа для учащихся образовательных учреждений области, проявляющих интерес к профессиональной журналистской деятельности, заинтересованных в создании и реализации медиа проектов (приложение 1 к Проекту).

8.2.2. «Региональный учебно-методический кабинет повышения профессиональных компетенций педагогов, реализующих программы и проекты в сфере медиаобразования»(далее - Метод кабинет).

Деятельность, направленная на повышение профессиональной компетенции руководящих и педагогических кадров, реализующих программы и проекты в сфере медиаобразования в образовательных организациях области, создание целостной системы поддержки педагогических кадров, изучающих и внедряющих передовой педагогический опыт и инновационные практики в сфере медиаобразования (приложение 2 к Проекту).

8.2.3. «Региональный детско-юношеский пресс-центр»(далее – Пресс-центр).

Объединение, организованное с целью эффективного функционирования общей информационной системы школьных, муниципальных, отдельно созданных молодежных пресс-центров и журналистских объединений по вопросам развития и продвижения одаренных юных журналистов (редакторов, издателей и т.д.), молодежных средств массовой информации области (приложение 3 к Проекту).

8.1. Функции участников Проекта:

Центр:

осуществляет кураторство, организационно-информационное и методическое сопровождение Проекта, проводит анализ промежуточных и итоговых результатов, ведет отчетную документацию;

разрабатывает положения и регламенты основных направлений деятельности Проекта;

разрабатывает документацию Проекта и его образовательную программу;

разрабатывает образовательный кейс реализации процесса обучения в дистанционной форме для использования Базовыми организациями в образовательном процессе;

осуществляет комплектование учебных групп для реализации образовательной программы Медиашколы;

повышение профессиональных компетенций педагогов области, реализующих программы в сфере журналистики и медиаобразования (семинары, вебинары, мастер-классы и др.);

организует проведение дистанционных мероприятий для учащихся образовательных организаций области в сфере журналистики и медиаобразования (видео-уроки, деловые игры, площадки по обмену опытом между участниками Проекта);

привлекает для осуществления мероприятий Проекта специалистов СМИ.

Базовые организации:

определяют кураторов в зональных территориальных объединениях, организующих работу по реализации мероприятий Проекта;

выстраивают взаимодействие со всеми общеобразовательными организациями и организациями дополнительного образования, курируемого зонального территориального объединения с целью обеспечения доступности обучения на территории зонального объединения;

ведут необходимую учебную и отчетную документацию;

обеспечивают практическую часть образовательной программы профессиональными педагогическими кадрами, привлекают для проведения занятий специалистов СМИ;

организуют реализацию мероприятий Проекта для учащихся курируемого территориального объединения, включая очные обучающие сессии и дистанционное обучение (предоставление помещений, оборудования для дистанционного обучения) на образовательной площадке;

предоставляют в установленные сроки в Центр отчеты о своей деятельности, материалы для размещения в обновленном разделе «СМИ будущего» на региональном портале дополнительного образования детей.

Иные организации системы образования и массмедиа:

обеспечивают участие специалистов в мероприятиях проекта, предоставляют учебные материалы и отчеты о своей деятельности.

9. Ожидаемые результаты

По итогам реализации Проекта будут получены следующие результаты:
ежемесячно не более 5 материалов от каждой Базовой организации размещаются в разделе «СМИ будущего» на региональном портале дополнительного образования детей (<https://dop.68edu.ru/media-future>);

повышение качества предоставляемых материалов участников Проекта;

выстроена единая структура качественного взаимодействия участников Проекта на всех уровнях;

апробированы новые подходы к реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в сетевой форме;

повышение уровня профессиональной подготовки педагогов, курирующих данное направление на местах.

10. Индикаторы (показатели) эффективности реализации

№ п/п	Наименование индикатора (показателя)	Формула расчета	Единицы измерения	Значение индикатора (показателя)
1.	2	3	4	5
1	Увеличение количества членов детско-юношеских пресс-центров/издательств	Ежеквартальный мониторинг существующих и вновь созданных детско-юношеских пресс-центров/издательств	%	10%
2	Количество учащихся, задействованных в реализации образовательной программы Проекта	Ежегодный мониторинг обучающихся в региональной медиашколе «СМИ будущего»	чел.	250
3	Количество педагогических работников, задействованных в реализации образовательной программы Проекта	Ежегодный мониторинг образовательной программы учебно-методического кабинета повышения профессиональных компетенций педагогов реализующих программы и проекты в сфере медиаобразования	чел.	30
4	Количество опубликованных материалов участниками (учащимися) Проекта в СМИ и Интернет-ресурсах	Ежеквартальный мониторинг существующих и вновь созданных детско-юношеских пресс-центров/издательств	шт.	300
5	Охват существующими и вновь созданными детско-юношескими пресс-центрами/издательствами территории области (муниципалитетов)	Ежеквартальный мониторинг существующих и вновь созданных детско-юношеских пресс-центров/издательств	шт. (в каждом муниципалитете)	не менее 2х в муниципалитете
6	Количество реализованных проектов мероприятий журналисткой направленности (в соответствии)	Итоговый мониторинг количества реализованных массовых проектов (в соответствии с проектными задачами)	шт. (в каждом муниципалитете)	2

спроектными задачами)			
-----------------------	--	--	--

11. Примерный план реализации Проекта

Наименование мероприятия	Сроки	Ответственные
Организационный этап		
Подведение подготовительных мероприятий по организации взаимодействия в рамках Проекта (включая разработку нормативных правовых документов, обеспечивающих реализацию мероприятий проекта)	Ноябрь 2020г.	управление образования и науки области; Центр
Определение и назначение ответственных лиц для реализации Проекта	Ноябрь 2020г.	управление образования и науки области; Центр
Проведение установочного семинара-совещания для партнеров, участвующих в реализации Проекта	25 ноября 2020г.	управление образования и науки области; Центр
Информирование педагогической общественности области о реализации Проекта	26-27 ноября 2020г.	управление образования и науки области; Центр
Основной этап		
Обновление раздела «СМИ Будущего» на региональном портале дополнительного образования	Ноябрь-декабрь 2020г.	центр цифрового образования «IT-куб» Центр
Функционирование единой информационной платформы «СМИ Будущего»	в течение всего срока реализации Проекта	управление образования и науки области; Центр; Базовые организации
Размещение материалов, разработанных в рамках проекта в обновленном разделе «СМИ Будущего» на региональном портале дополнительного образования	в течение всего срока реализации Проекта	Центр
Реализация образовательной программы в рамках региональной медиашколы «СМИ будущего»	Декабрь-май (2020-2021гг.)	Центр базовые организации органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования
Обеспечение функционирования деятельности Учебно-методического кабинета, направленной на повышение профессиональной компетентности руководящих и педагогических кадров реализующих программы и проекты в сфере медиаобразования в образовательных организациях области и работы с передовым педагогическим опытом и инновациями в сфере журналистики (массмедиа)	в течение всего срока реализации Проекта	Базовые организации; Центр
Проведение дистанционных образовательных мероприятий (видео-уроков, семинаров, вебинаров и др.) по основным блокам дополнительной общеразвивающей программе на базе Центра	в течение всего срока реализации Проекта	управление образования и науки области; Центр; Базовые организации; партнёры, представители СМИ (по согласованию)
Организация и проведение регионального конкурса «Волна коммуникации» для	Декабрь-апрель (2020-2021 гг.)	управление образования и науки области;

участников Медиашколы по номинациям: - лучший подкаст -лучшая рубрика -лучший социальный фильм -лучшее мобильное фото Номинация для педагогов: -лучшая модель организации медиадеятельности		Центр
Организация интерактивной экспозиции лучших работ победителей и призеров конкурса «Волна коммуникации»	Май 2021г.	управление образования и науки области; Центр
Организация и проведение деловой командной игры «Пересобери историю». Обучающиеся учатся переупаковывать журналистский материал для разных целевых аудиторий, платформ или изданий.	Январь 2021 г.	управление образования и науки области; Центр; Базовые организации
Организация и проведение деловой командной игры«Улучшаем сайт». Обучающиеся выступают в роли группы разработчиков, которым необходимо модернизировать сайт одного из существующих СМИ. Игра позволяет применить на практике знания о специфике современных интернет- изданий.	Февраль 2021 г.	управление образования и науки области; Центр; Базовые организации
Педагогический совет для кураторов «Мотивируй их!». Разработка методов повышения мотивации обучающихся, обмен опытом.	Декабрь 2020г.	Центр; Базовые организации
Организация и проведение практикума для обучающихся и кураторов «Мультимедийный сторителлинг». Полный цикл создания мультимедийной истории: от проработки замысла до воплощения с помощью различных сервисов.	Март 2021г.	Центр; Базовые организации
Проведение серий семинаров «Виртуальная летучка» для кураторов. Проходит онлайн с участием руководителя регионального детско- юношеского пресс-центра и направлен на развитие у обучающихся практических журналистских навыков.	в течение всего срока реализации Проекта	Центр; Базовые организации
Содействие в публикации творческих работ участников Медиашколы на ресурсах региональных СМИ	в течение всего срока реализации Проекта	управление образования и науки области; органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования; Центр
Подготовка и проведение мониторинга (текущего) хода реализации образовательной программы Медиашколы	в течение всего срока реализации Проекта	Центр; Базовые организации
Информирование общественности о ходе реализации деятельности Медиашколы	в течение всего срока реализации	управление образования и науки области; органы местного

	Проекта	самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования; Базовые организации; Центр
Подведение итогов образовательной программы, закрытие, защита проектов «Контент в социальных сетях»	Май 2021г.	Центр
Заключительный этап		
Проведение мониторинга результатов реализации деятельности Медиашколы	Июнь 2021г.	управление образования и науки области; Центр; базовые организации; органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования
Анализ результатов реализации деятельности Медиашколы. Определение дальнейших перспектив	Июль 2021г.	управление образования и науки области; органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования; Центр
Проведение семинара-совещания по вопросам реализации Проекта	Июнь 2021г.	управление образования и науки области органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования Центр
Организация и проведение летней профильной смены в ЦТО «Космос» «Голос поколения»	июнь 2021 г.	управление образования и науки области; Центр; ЦТО «Космос»